

Enigmatické otázky Rozvoj divergentního myšlení

Z metody Mensy NTC pro školky

Tomáš Blumenstein

9. 11. 2012

Enigmatické myšlení

- Odklon od standardní cesty řešení
- Nový úhel pohledu na problém
- Postranní myšlení



Základní principy myšlení

- Rozložení otázky na dílčí problémy
- Obrácení celé situace
- Užítí brainstormingu
- Využití známých analogií



Enigmatické hádanky

- V rámci metody Mensa NTC pro školky autorem spisovatel Uroš Petrovič
- Mnohé principy jsou známé
- Ve formě příběhů, povídky, pohádky
- Různá úroveň obtížnosti

Hádanka první

- Je krásný májový den a babička si s vnoučaty vyšla na procházku do přírody. Na palouku dvakrát obešli ztrouchnivělý pařez. A na kraji pole u lesa dokonce našli hromádku uhlíků, hrnec a mrkev. Copak se tu asi stalo?

Hádanka druhá

- Máte uzavřenou místnost bez oken, ve které jsou tři žárovky. V chodbě před místností máte tři vypínače. Jedním pokusem nastavte vypínače v chodbě tak, abyste po vstupu do té místnosti věděli, který vypínač ovládá kterou žárovku.

Hádanka třetí

- Vejdu unavený do obývacího pokoje, sednu si na pohodlný gauč, ale nemůžu si zhasnout, pustit si televizi, ale rádio pořád hraje, tak se zvednu a jdu do kuchyně, kde si nemůžu uvařit kávu ani ohřát večeři. Lehnu si do postele, ale spát se mi nedaří, pořád tu chodí ti cizí lidé Jak z toho ven?

Hádanka čtvrtá

- V úterý maminka s nadšením spontánně zavelela: „Když je ten týden volna, pojedme s rodinou do Pátku na chalupu“. Byly prázdniny, hezké počasí, a tak jsme vyrazili. V průběhu pobytu nám ale začalo vydatně pršet, a tak jsme se vrátili už v sobotu. Jak je to možné?

Tvorba enigmatických otázek

- Řešení musí být jednoznačné
- Odpověď nesmí být z uzavřené sady možností
- Otázka nesmí být příliš snadná (řešení 3-4 min)
- Musí vycházet ze známých faktů



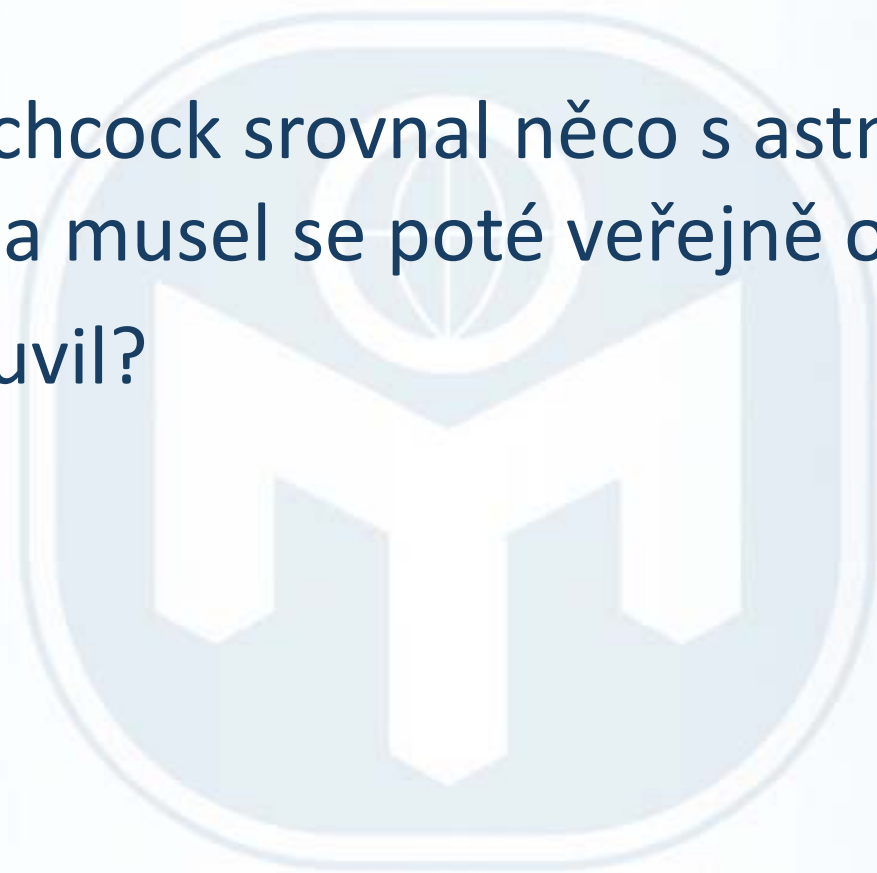
Enigmatické otázky

- Čím se proslavila čtyřletá myška Joda?



Enigmatické otázky

- Alfred Hitchcock srovnal něco s astmatickým prasetem a musel se poté veřejně omluvit.
O čem mluvil?



Enigmatické otázky

- Lovec Saren vyráběl a prodával zvláštní výrobek – trojúhelníkový bumerang. Lovci byli nadšení z této nevšední zábavy a zanedlouho Saren nestíhal vyrábět bumerangy, aby uspokojil poptávku všech.

Výroba jednoho bumerangu stála Sarena 7 zlatáků, on je však prodával za 5 zlatáků. Znamená to, že celou dobu prodával výrobky za méně, než potřeboval k jejich výrobě.

Jak to, že se tedy pracovitý Saren stal druhým nejbohatším lovcem ve vesnici hned za legendárním Černým Ilasem.

Tvorba enigmatických otázek

- Řešení musí být jednoznačné
- Odpověď nesmí být z uzavřené sady možností
- Otázka nesmí být příliš snadná (řešení 3-4 min)
- Musí vycházet ze známých faktů

The logo is a circular emblem with a light blue background and a white border. Inside the circle, there is a white stylized figure that resembles a person or a keyhole. Above the figure's head is a white globe with latitude and longitude lines. The entire logo is centered on the slide.

www.mensantc.eu

Děkuji za pozornost!